

## OPERAZIONE A PREMIO “CON LINEAR PER TE UNA GIFT CARD MEDIAWORLD”

### SOCIETA' PROMOTRICE

La presente iniziativa, denominata “Con Linear per te una Gift Card MediaWorld”, è un'operazione a premio promossa da Linear Assicurazioni S.p.A., con sede legale in Via Larga 8 – 40138 – Bologna, numero di iscrizione nel Registro delle Imprese di Bologna, codice fiscale 04260280377 e partita iva 03740811207, R.E.A. n. 362005, società unipersonale soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Unipol Gruppo S.p.A. iscritta all'Albo imprese di Assicurazione e riassicurazione Sez. I al n. 1.00122 e facente parte del Gruppo Assicurativo Unipol iscritto all'Albo delle società capogruppo al n. 046. (di seguito “Soggetto Promotore”) numero telefonico 051.6378111 sito internet: [www.linear.it](http://www.linear.it).

### SOCIETA' ASSOCIATA

MEDIAMARKET S.p.a. con Socio Unico - Sede Legale e Amministrativa in Via Furlanelli, 69 – 20843 Verano Brianza (MB) - Capitale sociale €2.000.000 i.v. - P.I. 02630120166, C.C.I.A.A. Milano, Monza Brianza, Lodi - R.E.A. MB 1354742, Codice Fiscale e Registro Imprese 02180760965 (“MediaWorld” o indifferentemente “Società Associata”)

### AMBITO TERRITORIALE

La promozione dell'operazione a premi denominata “CON LINEAR PER TE UNA GIFT CARD MEDIAWORLD” (anche solo “Operazione”) avrà svolgimento sull'intero territorio della Repubblica Italiana.

### PERIODO DI VALIDITA'

Dal 01/05/2020 al 31/10/2020.

### OGGETTO DELL'OPERAZIONE

L'operazione ha il fine di incentivare la stipula di nuove polizze per autovetture e motocicli ad uso privato di Linear Assicurazioni S.p.A. esclusivamente tramite il banner Linear presente sul sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it)

### DESTINATARI (di seguito “Destinatari”)

L'operazione è rivolta a tutti i soggetti maggiorenni residenti in Italia che dal 01/05/2020 al 31/10/2020, stipuleranno una nuova polizza per autovetture o motocicli ad uso privato di Linear Assicurazioni S.p.A. esclusivamente tramite il banner Linear presente sul sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it). Sono esclusi dalla presente operazione tutti i soggetti già assicurati con Linear e clienti di Linear che rinnovano o sostituiscono la propria polizza.

### COMUNICAZIONE

L'operazione sarà comunicata attraverso il sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it).

Il regolamento completo dell'operazione a premio è disponibile all'indirizzo internet: <http://www.linear.it/mediaworld>

### MECCANICA E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Dal 01/05/2020 al 31/10/2020 i destinatari dell'operazione a premio che stipuleranno per la prima volta una nuova polizza per autovetture o motociclo ad uso privato di Linear Assicurazioni S.p.A. dopo aver cliccato sul banner Linear presente sul sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) e richiesto il preventivo per la nuova polizza dalla landing page dedicata all'iniziativa ( <http://www.linear.it/mediaworld> ), riceveranno per ogni nuova polizza stipulata per autovetture o motocicli ad uso privato una Gift Card MediaWorld del valore di € 30,00 per le autovetture e di € 20,00 per i motocicli.

Il premio sarà inviato da parte della società promotrice a mezzo e-mail entro 180 giorni dalla stipula del contratto dopo la verifica del rispetto delle seguenti condizioni:

- 1) aver calcolato il preventivo esclusivamente dalla pagina web [www.linear.it/mediaworld](http://www.linear.it/mediaworld) dopo aver cliccato sul banner promozionale Linear presente sul sito mediaworld.it
- 2) aver perfezionato il contratto assicurativo, ossia emissione della polizza di assicurazione da parte di Linear conseguente alla verifica della documentazione inviata ed al pagamento del relativo premio;
- 3) la verifica del rispetto delle norme di partecipazione previste dal presente regolamento;
- 4) che la polizza Linear stipulata non venga annullata nei trenta giorni previsti per l'esercizio del diritto di ripensamento del contratto per iniziativa del contraente;
- 5) che sia stato fornito in fase di stipula della polizza un valido indirizzo e-mail;
- 6) che il contratto sia stipulato con la qualifica di "New Business". Per "New Business" si intende un contratto per un veicolo che non sia presente nel portafoglio di Linear da almeno 12 mesi, sono quindi esclusi dalla presente promozione i rinnovi di polizza. Per New Business si intende inoltre un contratto di durata non inferiore a 12 mesi, sono quindi escluse dalla presente promozione le polizze temporanee. Sono inoltre escluse dalla promozione le sostituzioni e riattivazioni di polizza relativi a contratti in vigore nella durata della presente promozione e le polizze intermedie.

La Gift Card MediaWorld:

- comprenderà due codici da poter utilizzare: un codice alfanumerico di 16 cifre valido per l'acquisto online (codice web) e un codice numerico di 24 cifre (codice cassa) utilizzabile nei punti vendita MediaWorld;
- sarà inviata all'indirizzo email indicato dal destinatario in fase di stipula della polizza auto o motociclo Linear entro 180 giorni dalla data di decorrenza della nuova polizza;
- potrà essere utilizzata in Italia per acquisti online esclusivamente sul sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it), in tutti i negozi MediaWorld sul territorio italiano e per acquisti telefonici al numero 800.88.22.88;
- sono buoni acquisto a scalare utilizzabili per qualsiasi tipo di acquisto, compresi prodotti in promozione e prevedono l'emissione di scontrino/fattura;
- non potrà essere convertita in denaro;
- è assolutamente anonima e al portatore, pertanto va custodita come il denaro contante; Mediamarket non sarà responsabile in caso di furto, perdita o noncuranza nella custodia. La carta non sarà sostituita né ricaricata;
- è valida per 12 mesi dalla data di attivazione e può essere utilizzata più volte fino all'esaurimento del credito. Non è ricaricabile. Allo scadere del periodo di validità non sarà più ammessa come forma di pagamento, né sarà soggetta ad alcuna forma di rimborso per l'eventuale credito residuo;
- è utilizzabile come metodo di pagamento, anche parziale, per tutti gli acquisti di beni o servizi che prevedono regolare emissione di scontrino/fattura da parte di Mediamarket;
- il credito della Gift Card non produce interessi, non è commerciabile, né convertibile in denaro, e il suo saldo non sarà rimborsabile in alcun caso;
- utilizzabili più volte anche su canali di spesa differenti, sono cumulabili tra loro con la possibilità di integrare il pagamento con altre forme accettate se l'importo da pagare è superiore rispetto al credito residuo sulla carta

La società promotrice si riserva di inserire nel corso dell'intera promozione dei periodi "Jolly" in cui il premio riconosciuto potrebbe essere di valore superiore a quello indicato. Tali periodi saranno debitamente comunicati con gli stessi mezzi utilizzati per promuovere la presente iniziativa.

La Società Promotrice non assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento Internet che possa impedire ad un partecipante di accedere al sito o di ricevere la Gift Card MediaWorld.

I destinatari non potranno scegliere premi differenti rispetto a quanto previsto dal presente regolamento e gli stessi premi non potranno essere convertiti in denaro, gettoni d'oro o altri beni. In ogni caso il premio non potrà essere ceduto a terzi.

### MODALITA' DI UTILIZZO

Le Gift Card sono utilizzabili presso il sito Internet della catena MediaWorld l'utente dovrà accedere all'indirizzo [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it) e procedere con le normali procedure di acquisto. Sarà possibile navigare nel catalogo presente sul sito e scegliere i prodotti inserendoli "nel carrello". Una volta effettuata la scelta sarà necessario inserire la username e la password (se si è utenti registrati) oppure procedere alla registrazione. Al momento della scelta della modalità di pagamento selezionare "Buoni e carte EasyGift"

Sarà quindi possibile inserire il codice a 16 cifre della Gift Card e l'importo totale della Gift Card oppure il valore parziale che si intende utilizzare della Gift Card stessa. Qualora l'ordine dovesse superare il valore della Gift Card, sarà necessario pagare la differenza con altre Gift Card o con altre forme di pagamento accettate, ad eccezione del pagamento in negozio

Il sistema verificherà la coerenza dei dati inseriti e segnalerà eventuali errori.

Ad ogni Gift Card inserito verrà mostrata una pagina di riepilogo nella quale sarà sempre indicato il totale dei buoni inseriti, l'eventuale importo non ancora coperto o l'eventuale importo eccedente. Le modalità di utilizzo della Gift Card saranno comunque comunicate tramite e mail contestualmente all'invio della Gift Card stessa.

Non sono previsti costi aggiuntivi relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione.

Le Gift Card sono utilizzabili anche nei punti vendita MediaWorld. Il codice cassa va esibito al momento del pagamento nei punti vendita. Il credito verrà scalato e l'eventuale residuo rimarrà disponibile per acquisti successivi. Se il credito non sarà sufficiente per coprire l'ammontare della spesa, sarà possibile integrarne l'utilizzo con le altre forme di pagamento accettate.

### MONTEPREMI

Il premio è costituito da 1 Gift Card MediaWorld del valore unitario di € 30,00 (o di valore differente se la polizza viene stipulata nei periodi "Jolly") per ogni nuova polizza auto stipulata e da 1 Gift Card MediaWorld del valore unitario di 20€ (o di valore differente se la polizza viene stipulata nei periodi "Jolly") per ogni nuova polizza moto stipulata.

Si prevede di assegnare un totale di 30 Gift Card MediaWorld (uno per ogni nuova polizza auto stipulata) del valore unitario di € 30,00 e di 10 Gift Card MediaWorld (uno per ogni nuova polizza moto stipulata) del valore unitario di 20€, per un valore complessivo netto di € 1.100,00 (euro millecento/00).

I premi ai Destinatari saranno consegnati entro 180 giorni dalla data di decorrenza della nuova polizza. Utilizzabili più volte anche su canali di spesa differenti, sono cumulabili tra loro con la possibilità di integrare il pagamento con altre forme accettate se l'importo da pagare è superiore rispetto al credito residuo sulla carta. La Gift Card MediaWorld è valida per un anno dalla sua emissione e può essere utilizzata solo entro 365 giorni dalla sua

emissione stessa, anche in più soluzioni, fino ad esaurimento del credito. E' possibile verificare in qualsiasi momento il saldo residuo e/o la data di scadenza nell'apposita sezione sul sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it). La Gift Card MediaWorld non può essere convertita in denaro. La Gift Card è spendibile su tutte le merceologie, anche quelle in sconto, ma non può essere utilizzata per l'acquisto di altre Gift Card MediaWorld.

Per qualsiasi chiarimento in merito alla ricezione della Gift Card è possibile contattare l'Assistenza clienti di Linear al numero (+39) 051 71 93 046 (tutti i giorni dalle 8.30 alle 20.00) o via e-mail all'indirizzo [customercare@linear.it](mailto:customercare@linear.it)

Per qualsiasi chiarimento in merito all'utilizzo della Gift Card è possibile contattare l'Assistenza clienti di MediaWorld accedendo all'area "Contattaci" del sito [www.mediaworld.it](http://www.mediaworld.it)

### ULTERIORI INFORMAZIONI

Per qualsiasi informazione sulla presente operazione a premio e per consultare il regolamento completo, il partecipante potrà cliccare sull'indirizzo <http://www.linear.it/mediaworld>

### RINUNCIA ALLA RIVALSA

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

### CAUZIONE

Si dà atto di aver prestato la cauzione prescritta nell'articolo 7 del D.P.R. n. 430 del 26/10/2001, equivalente al 20% del valore complessivo dei premi come indicato nel presente Regolamento, mediante fidejussione bancaria n. 215668 emessa dalla Unipol Banca S.p.A. in data 15.10.2009 e con validità fino al 31.12.2022.

### TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Il Soggetto Promotore si impegna ad utilizzare e trattenere le informazioni rilasciate dai clienti nel pieno rispetto della normativa italiana sulle manifestazioni a premio e ottemperando al trattamento dei dati personali nel rispetto del Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR").

I dati personali utilizzati anche da terzi in occasione della presente iniziativa verranno trattati con modalità manuali ed elettroniche, ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.

I vincitori ed i partecipanti potranno ai sensi degli artt. 15-21, GDPR in ogni momento richiedere la rettifica o la cancellazione dei propri dati, ovvero presentare opposizione al trattamento rivolgendosi al "Responsabile per il riscontro agli interessati", presso Linear Assicurazioni S.p.A., Via Larga 8 – Bologna (BO) e-mail: [privacy@linear.it](mailto:privacy@linear.it).

I vincitori e i partecipanti hanno inoltre il diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

### DISPOSIZIONI FINALI

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione alla presente operazione a premi, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

Per qualsiasi informazione sulla presente operazione a premi e per il regolamento il Destinatario potrà collegarsi al sito <http://www.linear.it/mediaworld> Per informazioni su Linear Assicurazioni e sul prodotto Auto o Moto Linear, il Destinatario potrà consultare il foglio informativo e le condizioni contrattuali relative al Contratto Unico disponibili sul sito [www.linear.it](http://www.linear.it).

Per quanto non espressamente indicato nel presente regolamento, trova attuazione il D.P.R. 430 del 26 ottobre 2001.

Il presente regolamento nella versione ufficiale è conservato presso iCento S.r.l., Via F. Filzi 33, Milano tel. 02-36585420, [www.icento.it](http://www.icento.it), in quanto soggetto delegato dalla promotrice alla domiciliazione della documentazione relativa alla presente manifestazione.